

문화가 있는 날 확대 개요

□ 추진배경

- 콘텐츠산업 성장과 함께 국민이 문화를 일상 생활 속에서 더욱 쉽게 누릴 수 있도록 하고(월 1회 → 월 4회),
 - 문화소비 확대를 통한 문화예술 및 콘텐츠산업 활력 제고를 위해 대표적 문화향유 사업인 '문화가 있는 날' 확대('26.4.1.)
- * 「문화기본법」 시행령 개정(매달 마지막 수요일 → 매주 수요일)

□ 주요내용

- (슬 로 건) "수요일은 문화요일, 문화로 놀자!"(가칭)
- (추진방향) 공공문화기관 우선 참여, 민간문화기관 자율적 참여

① 오프라인+온라인 문화나눔혜택 확대

- (영화·공연) 영화 매월 2회 확대(5월~), 공연 잔여석 할인(협의 중)
- (온라인) 전자도서 대여 할인 등
- (기존 혜택) 국공립문화기관 등 문화나눔혜택 확대(협의 중)

② '문화예술 관람'에서 일상 속 '동네 문화 참여'로 확대

- (동네서점) 지역 서점 중심의 독서 모임, 소규모 이벤트 등 운영
- (문화도시) 원데이 클래스 할인, 독서·취미 등 '문화 번개' 소모임 등 추진

③ '문화가 있는 날' 온라인 플랫폼(인스타그램) 개설

- 대국민 참여 콘테스트(예: 문날 광고영상 콘테스트), 전국 문날 현장 스케치, 랜선문화여행(전시투어, 공연해설 등), 정보 서비스 등 제공

□ 문화가 있는 날 × 대한상공회의소 협력제안

① 근로자 문화활동 확대

- (상공회의소) 문화가 있는 날 참여 독려 및 대외 홍보 지원
- (참여기업) 임직원 대상 문화가 있는 날 홍보 지원(수요일 문화활동 지원 등)
- (지역문화진흥원) 문화요일 누리집을 통한 프로그램 및 주변 문화시설 연계 안내

② <수요일은 문화요일> 캠페인 동참

- 회원사 대상 매주 수요일 '문화가 있는 날' 홍보 및 안내